

MARKETING EN LAS REDES SOCIALES E IMPLANTACIÓN DE NEGOCIO ELECTRÓNICO (MV009)

MODALIDAD	Teleformación	Hs. DURACIÓN	60
UNIDADES	TEMAS		
Marketing en las redes sociales	• Consideraciones generales • Organización del trabajo en Redes Sociales • Medición de la estrategia en Redes Sociales	• Uso de las principales Redes Sociales • Valoración de los contactos en las Redes Sociales • La necesidad de crear un blog	• Éxito y errores en Social Media • Otras aplicaciones de marketing en Social Media • Community manager
Fundamentos para la implantación de negocio electrónico	• Introducción al comercio electrónico • La cadena de valor en el comercio electrónico • Aspectos tecnológicos del comercio electrónico • El comercio electrónico entre empresas B2B • El comercio electrónico empresa-cliente B2C	• Ecomercio al servicio de la gestión empresarial • Técnicas de marketing en Internet • Atención al cliente • Seguridad en las transacciones • Medios de pago y procesos de cobro	• Logística y distribución • Consideraciones jurídicas y legales • Caso práctico • Perspectiva para el comercio electrónico